

PLANO DE ENSINO

Competências

Capacitar o aluno para desenvolver a integração e gerenciamento dos elementos de comunicação, identificando oportunidades e problemas na comunicação do produto ou serviço com o mercado.

Habilidades

Desenvolver plano de comunicação.

Capacitar o aluno a analisar a melhor ferramenta de comunicação para determinado público.

O MERCADO, O CONSUMIDOR E A COMUNICAÇÃO.

- Estrutura de mercado
- Ciclo de vida do produto
- Comunicação com o Mercado
- Comunicação Interna, Institucional e para o Consumidor
- Conceito de Comunicação Integrada de Marketing (CIM)

REVENDO O COMPOSTO PROMOCIONAL

- Propaganda
- Relações Públicas
- Promoção de Vendas
- Merchandising

MÍDIA

- Perfil dos meios de Comunicação
- Principais conceitos utilizados em mídia
- Estudo dos meios de comunicação com o mercado
- Pesquisa de Mídia

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

- A relação agência e anunciante
- O processo de escolha das agências
- Prática de negociação entre anunciantes, agências e fornecedores
- Estrutura das agências de comunicação

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CIM

- Briefing para uma marca de produto (bem ou serviço).
- Branding e a CIM
- Planejamento da Campanha de Comunicação.

Método de Avaliação

O rendimento do aluno será medido pela aplicação de:
2 provas individuais;

1 trabalho em Grupo.

A nota semestral de eficiência do aluno é determinada pela média da avaliação e dos trabalhos aplicados.

PROVA

- Dissertativa
- Valor de cada prova: **3,5**

Prova 1 = 3,5 pontos
Prova 2 = 3,5 pontos
Trabalho = 3,0 pontos
Total = 10,0 pontos

PROVA

Prova 1: dia 04 de abril

Prova 2: dia 23 de maio

TRABALHO

TRABALHO

Plano de Comunicação – 30 Maio

- Máximo de 5 integrantes
- Pode fazer individualmente
- Entrega de trabalho e apresentação na mesma data (perca de 0,5 ponto por atraso)
- Todos os integrantes são obrigados a APRESENTAR
- 20 min. De apresentação.

TRABALHO

Próxima Aula 06/03

Definição dos grupos

TRABALHO

Aula 13/03

Definição do Cliente (atuação regional)

REGRAS

REGRAS

1ª Chamada – 20H40

2ª Chamada – 22H20

TRABALHO

- **EVITAR** FICAR FORA DA CLASSE
- PUBLICAÇÃO DE NOTAS (ANDRÉA)

<http://chbertol.wordpress.com/>